

**Questionnaire diversité – égalité
à destination des titulaires de marchés publics en cours d'exécution**

Le lien vers la plateforme numérique proposant le questionnaire sera communiqué à l'attributaire au moment de la signature du marché.
Il devra être renseigné par l'attributaire en amont de la notification.

Informations relatives au titulaire et au marché public :

Nom du candidat	
Nom et coordonnées du responsable des ressources humaines (RRH)	
Nom et coordonnées du référent en entreprise (si différent du RRH)	
Référence et objet du (ou des) marché(s) en cours d'exécution avec le ministère de la culture	
Service du ministère de la culture bénéficiaire du marché public	

I- Promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes

- 1) Préciser, pour le personnel affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes :
_ % et d'hommes _ %
- 2) Préciser, pour le personnel encadrant affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes :
_ % et d'hommes _ %
- 3) Préciser la proportion de personnes, parmi les personnes affectées à l'exécution du marché, qui ont bénéficié ou bénéficieront d'une formation de sensibilisation sur les stéréotypes, les préjugés et les comportements sexistes au travail : ____%
- 4) Préciser les écarts moyens de rémunération existant entre les femmes et les hommes pour les personnels affectés à la réalisation de la prestation.

Indiquer, le cas échéant, les actions mises en œuvre pour les réduire.

II - Prévention contre les discriminations

- 5) Êtes-vous engagés dans une démarche de prévention contre les discriminations et de promotion de la diversité ?

- Oui ☐
- Envisagé ☐
- Non ☐

6) Dans l'affirmative, comment cet engagement est-il formalisé ?

- Label ☐
- Charte ☐
- Accord (collectif ou individuel) ☐
- Autre : ☐

7) Quels sont les publics visés par vos actions, en interne à votre entreprise et dans vos relations extérieures ?

En interne à votre entreprise :

- Femmes ☐
- Jeunes (moins de 25 ans) ☐
- Seniors ☐
- Personnes éloignées de l'emploi ☐
- Autres : ☐

Dans vos relations extérieures (fournisseurs, prestataires, sous-traitants, etc.) :

- Femmes ☐
- Jeunes (moins de 25 ans) ☐
- Seniors ☐
- Personnes éloignées de l'emploi ☐
- Autres : ☐

8) Quel(s) levier(s) privilégiez-vous ?

- Formation ☐
- Communication ☐
- Recrutement ☐
- Promotion ☐
- Autre : ☐

9) Pour quelle(s) raison(s) menez-vous ces actions ?

- Enjeu économique ☐
- Amélioration de la gestion des RH ☐
- Démarche de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) ☐
- Valorisation de l'image ☐
- Autre : ☐